



FRANCHISING PROJECT – Informazioni Tecniche

| | |
|---------------------------------------|---|
| Ragione sociale | Ennepi S.p.A. |
| Brand | Zuiki |
| Settore | Total look donna/uomo |
| Target | Fashion woman/man 15/40 anni |
| Localizzazione dei punti vendita | Centri storici e centri commerciali ad alta pedonabilità |
| Bacino d'utenza richiesto | Comune di almeno 50.000 abitanti |
| Format ideale dei punti vendita | Superficie da 400 a 600 mq (con almeno tre vetrine nei centri urbani) |
| Zona commerciale | In esclusiva e/o prelazione |
| Fee d'ingresso | Nessuna |
| Royalties | Nessuna |
| Fornitura merce | In conto vendita con marginalità costante |
| Consegna merce | A carico del franchisor (Zuiki) |
| Fidejussione bancaria | € 50.000/70.000 a garanzia dello stock di fornitura iniziale |
| Arredo | € 300/400 mq comprendente: arredo, pavimentazione, corpi illuminanti |
| Hardware | € 2.000 c.ca comprendente per singola postazione: pc, lettore barcode, misuratore fiscale, rilevatore di banconote, multifunzione, stampante termica |
| Software aziendale per gestione merce | € 1.000 c.ca comprendente contapersone |
| Durata del contratto | Da condividere |
| Formazione e assistenza gestionale | A cura dell'Area Manager o del Visual di zona, in relazione alle necessità del punto vendita |
| Pubblicità | A carico del franchisor: pubblicità istituzionale (cataloghi, stampa nazionale, media nazionali) A carico dell'affiliato: comunicazione localizzata |